

Retorika tréning

*Miért van lámpalázam, ha mások előtt meg kell szólalnom?
Elfogadnak, vagy nem fogadnak el a hallgatóim?
Egyes előadók mitől olyan könnyedek, hogyan lehetek én is az?
Magoljam, tanuljam meg, rögtönözsek, melyik a jó megoldás?
Mivel fűszerezek egy előadást?
Hogyan tudom lekötni a figyelmet?
Hogyan fog „átmenni” a mondanivalóm, a téma?*



Mikor adunk elő? A válasz roppant egyszerű! **Mindig!** Egy beszélgetés, egy találkozó, de már a megjelenésünk is valahol egy előadás, hiszen figyelnek minket, hatást váltunk ki. Jelenlétünk a világhálón, vagy egy társaságban **nyomot hagy emberekben, az igazi kérdés, hogy milyen?**

Igen kedves olvasó, a retorika - más néven szónoklattan - mára már nem csupán a „szónoklás tana”. Egy rendkívül összetett, jól formálható, tanulható kifejezésforma, amit mi is mindannyian alkalmazunk, ha akarjuk, ha nem.

Sokunk életében elérkezik az a pillanat, amikor közönség, hallgatóság elé lépünk. Ritkán saját inspiráció kapcsán, legtöbbször felkérés az alapja és rengeteg váratlan, szokatlan érzelemmel társul. Félelemmel, megtiszteltetéssel együtt járó szorongó adrenalin tömeg. **Felkészülés előzi meg és rengeteg kérdés, amik feszítenek bennünket.**

Ennek alapján **nem mindegy**, hogy milyen előadásra, milyen segítséggel, **hogyan készülünk fel.** Fontos lesz, hogy nyomot hagyjunk hallgatóságunkban, hogy az elmondottak, a tartalom célba érjen és hetekkel hónapokkal később is pozitív emlékként emlékezzünk mi és a közönségünk is vissza ezekre a megnyilvánulásainkra.

25 évnyi előadói múlttal, több mint 12000 előadással a hátunk mögött állunk rendelkezésükre annak érdekében, hogy tapasztalatainkat Önökkel megosztva segítségükre legyünk abban, amitől mindenki tart, vagy akár fél.



Keressen bennünket, készséggel állunk rendelkezésére!

Hartmann Péter alapító, vezető tréner tel: +36703785005, email: hartmann.peter@netmaxx.hu

Süttő Péter alapító, vezető tréner tel: +36703785011, email: sutto.peter@netmaxx.hu